

ZITAT



»Wir wollten bei der Premiere speziell allen Frauen wunderschöne Stunden in Gengenbach bescheren. Dass sich unsere Ladies Night zu einem solchen Event entwickelt hat, beglückt aber jeden.«

Mathias Schmidt, Vorsitzender der Werbegemeinschaft »Aktions-Team«.



Die Altstadt bietet morgen die bezaubernde und später illuminierte Kulisse für die »Ladies Night«.

Archiv-Foto: Marc Faltin

Werbegemeinschaft »Aktions-Team«: Zehnte »Ladies Night« in Gengenbachs Altstadt

Party mit einzigartigem Flair feiert auch Jubiläum

Gengenbachs »Ladies Night« feierte im Juli 2002 Premiere – für morgen, Donnerstag, lädt das »Aktions-Team« ein, das zehnte Kapitel dieser Erfolgsgeschichte mitzufeiern.

Gengenbach (mf). Im Frühjahr 2002 übernahm Mathias Schmidt den Vorsitz im »Aktions-Team«. In einer Kreativ-Sitzung dieser Werbegemeinschaft wurde kurz darauf die Idee für eine »Ladies Night« geboren. »Und da der erste Ferientag als Termin ideal passte«, wie Schmidt damals sagte, setzte das »Aktions-Team« umgehend diese Idee um.

Die Premiere auf dem Klosterplatz wurde mit nötigem Wetterglück ein Erfolg. Der Besucheransturm sorgte indes für lange Warteschlangen an den Ständen, weshalb das »Aktions-Team« den Festplatz kon-

tinuierlich ausdehnte, entsprechendes Personal organisierte und eine großangelegte Modenschau dazu packte.

Gewachsen: Doch der Klosterplatz wurde dann doch zu klein für dieses Großereignis, das zum Fünfjährigen auf dem Marktplatz gefeiert wurde. Mehr Sitzplätze, mehr Unterhaltung, mehr Mode und die illuminierte Kulisse der historischen Altstadt folgten. Der Kern des Ganzen blieb: »Wir wollten die Frauen mit einer Aktion hervorheben«, so Schmidt, die »Ladies Night«, die Anziehungskraft in der Ortenau und sogar darüber hinaus besitzt, wurde zur ersten Veranstaltung der Werbegemeinschaft, »die zielgerichtet auf eine Personengruppe ist«. Zwischen Kaffeehaus Dreher, Café Honig und Gasthaus »Sonne« versprechen die Gast-

geber auch für den kommenden Donnerstag – wie immer zum Start in die Sommerferien – »Urlaubsatmosphäre mitten in Gengenbach«. Und während einst die Geschäfte an diesem Frauentag, zu dem auch alle Männer herzlich willkommen sind, bis 21 Uhr geöffnet waren, darf nun sogar bis Mitternacht einkaufsgebummelt werden.

Freestyle-Gutscheine: Die Modenschau beginnt um 19.15 Uhr, bereits um 18.30 Uhr startet die musikalische Live-Unterhaltung mit »Elliott«. Markus Knoll von HITRADIO OHR moderiert, es gibt auch eine Beach-Cocktailbar und die begehrten Freestyle-Gutscheine der Winzergenossenschaft bei einem Einkauf in den Mitgliedsgeschäften des »Aktions-Teams«, das noch ein »beeindruckendes Fassadenfeuerwerk« zum Abschluss gegen Mitternacht verspricht.

Entertainer Elliott und viel Mode

Gengenbach (mf). Zum Jubiläum der »Ladies Night« hat das »Aktions-Team« nach Elvis alias Eric Prinzing, der in den beiden Vorjahren begeisterte, erneut einen hochkarätigen Entertainer engagiert: Elliott.

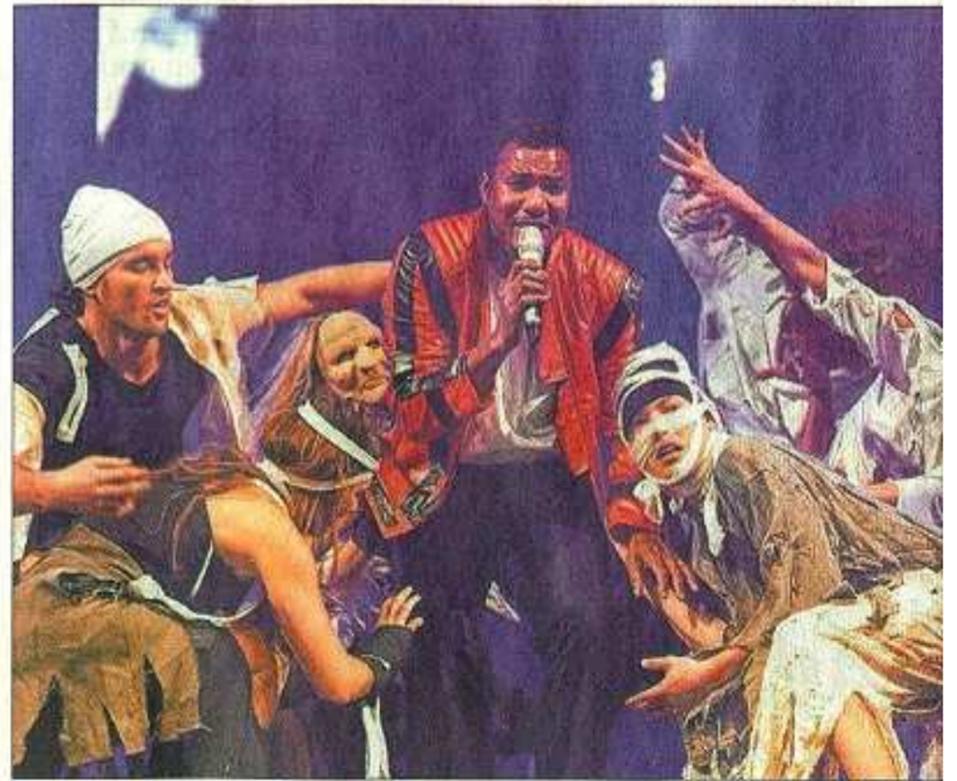
Elliott gehöre, wie es heißt, mit seiner einzigartigen Power-Stimme und exzellenter Bühnenpräsenz in Deutschland zu den besten Sängern und Entertainern in der Musikszene. Ein Live-Gesangsduett mit Patti La Belle sowie Auftritte mit Toni-Tone-Tony, Brian McKnight, Crystal Waters, Randy Crawford, Puff Daddy, Mary J. Blidge, Sasha, den Weather Girls, Stevie Wonder und vielen anderen hatte Elliott bereits, der auch schon in den Fernsehsendungen »Wetten dass...?«, »Geld oder Liebe« und »Glücksspirale« performte.

Live-Musik und Mode wechseln sich bei der »Ladies Night« wie immer ab auf dem großen Laufsteg vor dem Rathaus, Markus Knoll von HITRADIO OHR moderiert wieder. Elliott hat Auftritte von 18.30 bis 19 Uhr, 20 bis 20.30 Uhr und 21.15 bis 21.45 Uhr. Die siebenteilige Modenschau bietet:

- 19.15 Uhr: Trendstore Giesler
- 19.30 Uhr: Mikado
- 19.45 Uhr: Chalet
- 20.45 Uhr: Morlok
- 21.00 Uhr: Clamott
- 22.00 Uhr: Herren Moser
- 22.15 Uhr: Extravaganza

Danach gibt es ein großes Finale mit den Models von Moser und Extravaganza und gegen Mitternacht als Krönung ein Feuerwerk.

Bis 24 Uhr sind bei der »Ladies Night« auch die Mitglieds-geschäfte der Werbegemeinschaft geöffnet.



Fulminant: Elliott rückt auch am Donnerstag bei der »Ladies Night« in den Mittelpunkt.



Markant: Die siebenteilige Modenschau hat bei der »Ladies Night« ihren festen Platz.



Charmant: Jede Menge Amateur-Models machen auf dem Laufsteg vor dem Rathaus eine gute Figur.



Rasant: Markus Knoll von HITRADIO OHR moderiert erneut bei der »Ladies Night«.

Archiv-Fotos: Marc Faltin