

Vorsitzender Mathias Schmidt: Gute Stimmungslage auch im »Aktions-Team« sowie Vorfreude auf »Einkaufs-Sonntag« und Jubiläum der einzigartigen »Ladies Night«

# Gengenbacher Einzelhandel investiert wieder kräftig

VON MARC FALTIN

Das Gengenbacher »Aktions-Team« wuchs im Vorjahr um vier auf 55 Mitglieder. Und dass nach Markus Dreher mit Klaus Armbruster ein weiteres Mitglied der Werbegemeinschaft die »Wirtschafts-Ehrendabe der Stadt« erhielt, freut den langjährigen Vorsitzenden Mathias Schmidt, der dies auch als Gütesiegel für die Mitglieder des »Aktions-Teams« interpretiert, das sich sogar weit über die Ortenau hinaus einen Namen als Ideenschmiede geschaffen hat. Wir sprachen mit dem 40-jährigen Inhaber der Bad-Wasser-Wärme Schmidt GmbH im Vorfeld des »Einkaufs-Sonntags« am 10. April.

**Herr Schmidt, wie sieht denn aktuell die Stimmungslage im Gengenbacher Einzelhandel aus?**

MATHIAS SCHMIDT: Danke der Nachfrage: gut. Auch 2011 wurde wieder kräftig investiert, Verkaufsfläche attraktiver gemacht und auch das Sortiment und die Produkte dem Kundenwunsch angepasst.

**Und am Sonntag kommen dann auch noch Frühlingserlebnisse dazu. Auf was dürfen sich die Besucher alles freuen?**

SCHMIDT: In Gengenbach werden wir einen tollen Blu-

menmarkt auf dem Marktplatz haben, dazu passend Rosenblüten-Secco im Ausschank. Eine sehr große Zweiradschau wird die Besucher begeistern. Für die Kinder ist auch mit einem Karussell gedacht. Ein Leckerbissen für die Musikfreunde werden die Afritte von »Miles« sein, der Sänger hat eine Wahnsinns-Schwarze-Blues-Stimme! Dazu die Einkaufsgeschäfte, die Cafés, die Gastronomie und die Kulisse.

**Zeitgleich ist aber auch in Haslach ein Einkaufssonntag. Wir könnten sich das auf den Gengenbacher Aktionstag auswirken?**

SCHMIDT: Da kann sich das ganze Kinzigtal und die Umgebung auf ein doppeltes Einkaufserlebnis freuen.

**Und das Wetter müsste eigentlich mitspielen, da Haslach und Gengenbach zwei Orte mit bekanntem Wetterglück sind.**

SCHMIDT: Dass das Wetter uns auch in diesem Jahr nicht im Stich lässt, dessen sind wir sicher. Sonne, und Gengenbach erstrahlt!

**Um bei den guten Aussichten zu bleiben: Das »Aktions-Team« ist bekannt dafür, immer wieder Außergewöhnliches zu inszenieren. Gibt es weitere Ideen für dieses Jahr oder die mittelfristige Zukunft?**



Der Aktions-Team-Vorsitzende Mathias Schmidt (rechts) mit seinen Vorstandskollegen Michael Kunz (vorne von links), Sabine Benz und Doris Hagel sowie Thomas Trapp (hinten von links), Alois Lehmann, Tino Schneider und Christian Ahne. Archiv-Foto: Dietmar Ruh

SCHMIDT: Da wir in diesem Jahr die zehnte »Ladies Night« auf die Beine stellen, ist dies unser Höhepunkt in diesem Jahr. Eine besondere Zu-

sammenarbeit mit dem Museum Haus Löwenberg, passend zu deren Ausstellung, streben wir im Juni und Juli an. Hier wird es zu spannenden und

wunderschönen Momenten in Gengenbach kommen. Die Wiederansiedlung der Lachse in der Kinzig und im Rhein unterstützen wir zudem bei einem beson-

deren Event vor den Toren der Stadt. Mittelfristig für 2012 arbeiten wir an einer Saisongestaltung in der Innenstadt, die wieder für Aufsehen sorgen dürfte.



Jubiläum naht: Mit der »Ladies Night« ist dem »Aktions-Team« ein großer Wurf gelungen. Immer zu Beginn der Sommerferien wird in der Altstadt gefeiert – mit Live-Musik, einer umfangreichen Modenschau und bester Stimmung. Für den 28. Juli, wenn die zehnte »Ladies Night« über die Bühne geht, kündigen die Gastgeber schon jetzt noch mehr Extras als sonst an. Fotos: Marc Faltin

Vorschau: Nicht nur auf den »Einkaufs-Sonntag« dürfen sich Jung und Alt freuen

## Zwei weitere Höhepunkte

Gengenbach (mf). Der »Einkaufs-Sonntag« am 10. April ist stets das erste große Ereignis im Jahreskalender des Gengenbacher »Aktions-Teams« – und diesmal einer von drei Höhepunkten 2011.

Das nächste Highlight folgt mit der »Ladies Night«, die immer am ersten Ferientag der Sommerferien, in diesem Jahr also am 28. Juli, über die Bühne geht und speziell Frauen als Zielgruppe anspricht.

Für die gesamte Familie ist dann wieder der zweite »Einkaufs-Sonntag«, der immer mit

dem großen Stadt- und Weinfest im September, diesmal am 18. September, geboten wird.

Kein Wunder, dass auch Bürgermeister Michael Roschach den Hut zieht vor all den Aktivitäten der Werbegemeinschaft, die schließlich der gesamten Stadt zu Gute komme.

**Fantasie:** In einem kürzlichen Workshop des Vorstands spielte das »Fantasieren« eine Hauptrolle, um auch in Zukunft neue Ideen zu schaffen, wie einst die Events rund um die heiß diskutierte wie erfolgreiche Werbekuh-Herde.

Überdies unterstützt der etwas andere Verein so manche Veranstaltung, die andere Drahtzieher hat. Dazu zählt eine Aktion des Landesfischereiverbands am 29. Mai, bei der am neuen Gengenbacher Wasserkraftwerk Junglachse in die Kinzig gesetzt werden.

»Damit wir in einem Jahrzehnt wieder eines unserer Stadtwappentiere in der Kinzig haben«, wie Mathias Schmidt, Vorsitzender des »Aktions-Teams«, unterstreicht, das stets über den eigenen Teller- rand hinausblickt.



Auch beim Weinfest-Wochenende ist das »Aktions-Team« mit von der Party – diesmal am 18. September.